

BILANCIO SOCIALE 2022

# Fondazione Art.49

**Art.49** - Tutti i cittadini hanno diritto di associarsi liberamente in partiti per CONCORRERE con metodo democratico a determinare la Politica nazionale



FONDAZIONE

fa parte di

GRUPPO DI  
INIZIATIVA ITALIANA

# OBIETTIVO

**La Fondazione Articolo 49 ETS si pone come scopo la piena e concreta attuazione dei principi fondamentali sanciti dalla Costituzione della Repubblica Italiana, individuando quale perno di azione l'articolo 49 della Carta stessa.**

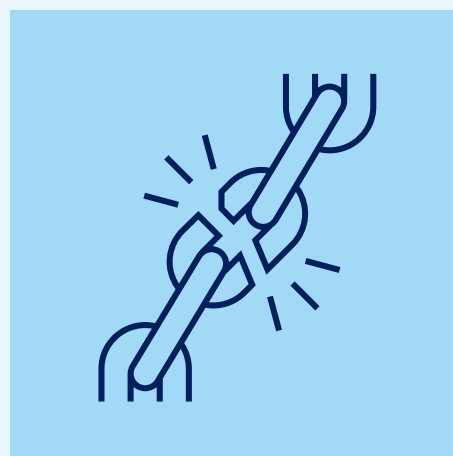
L'obiettivo ultimo della Fondazione è quello di **diffondere la cultura della partecipazione** in ogni ambito della vita comunitaria attraverso l'informazione, la consapevolezza, il coinvolgimento, lo stimolo all'applicazione costante del metodo democratico.

La **Fondazione Articolo 49 ETS** è emanazione diretta di WITHUB e ne incarna l'anima sociale e di intervento, sostanziando gli obiettivi di responsabilità sociale d'impresa del gruppo e dei suoi partner.

# I valori

Il concerto di significati che sono contenuti ed espressi nella **Costituzione Italiana** e nella **Carta dei diritti fondamentali dell'UE** sono fonte di ispirazione per delineare i valori sostanziali della Fondazione.

Ognuno di essi porta in seno tutti gli altri in quanto l'uno non può definirsi in completezza senza incorporare la definizione degli altri.



## LIBERTÀ

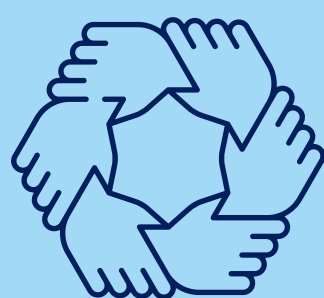
La libera scelta di intervenire nel mondo, nel contesto europeo, nel Paese, nelle città, nel territorio, nell'azienda e nelle comunità familiari.

Scegliere di partecipare significa impegnarsi, spendersi, profondersi in una prospettiva di collaborazione volta al cambiamento.

**La libertà propria non ha confini in quella degli altri, ma si fortifica attraverso quella comunitaria.**

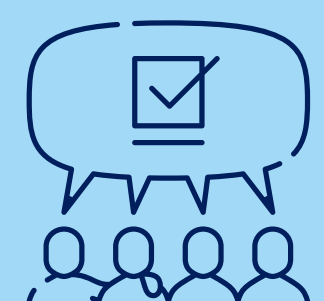
La libertà si afferma con l'attuazione del metodo democratico che tiene conto delle diversità, obbligando ad una sintesi che arricchisca i punti di partenza.

# I valori



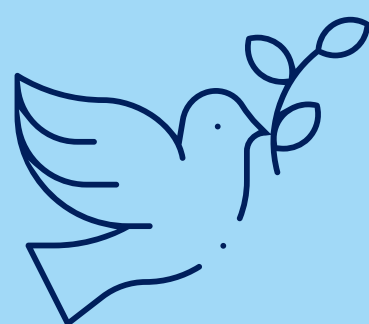
## PARTECIPAZIONE

Interesse, coinvolgimento e sensibilizzazione. La passione per le questioni della vita sociale che scatena la voglia e il bisogno di intervenire attivamente. Una passione che vuole essere trascinante, non perché portatrice di verità, ma perché crede che **partecipare, interessarsi, dedicarsi siano le vie principali da percorrere per costruire reti con le persone, per tenere viva la comunità**: la Costituzione è il più elevato tentativo di normare la vita comunitaria, quanto più questa sarà intensa, tanto più i principi saranno sostanziali. Tali principi si sviluppano in un'ottica di condivisione.



## DEMOCRAZIA

Modalità sostanziale e indispensabile di intendere i rapporti con gli altri e con la società. Un luogo dove le prevaricazioni non hanno tempo e modo di realizzarsi e in cui, nel rispetto della diversità di ognuno, si possano piuttosto sviluppare alleanze. Per esistere la democrazia deve essere **decidente, rappresentativa, capillare**.



## PACE

Si interviene cercando di lavorare al meglio delle proprie capacità, pronti a fare proprie le competenze altrui, anelando un miglioramento sia interno che circostante.  
Non si cerca la contrapposizione, lo scontro; non si vuole ragionare in termini di invidie e risentimenti. Si ricerca l'armonia. Per valori o per interesse: le guerre costano, anche a chi le vince.

# I valori

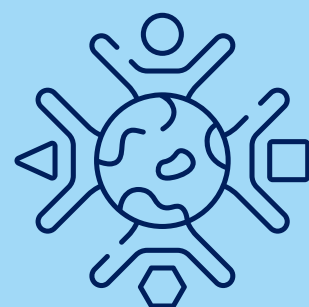


## LAVORO

I principi costituzionali devono realizzarsi e manifestarsi anche negli ambienti professionali.

**L'ente, che nasce come Fondazione d'impresa, considera il lavoro uno degli aspetti fondamentali della vita delle persone**, che in esso trovano conferma dell'applicazione dei valori costitutivi.

La stessa Carta costituzionale all'articolo primo definisce la Repubblica come **fondata sul lavoro**.



## DIVERSITÀ

Il concetto si concretizza pienamente nella democrazia che si avvale di tutte le differenti individualità.

**La diversità è un valore se si ha la forza di fare sintesi, di fare comunità.**

L'appiattimento, il conformismo, la discriminazione sono al contrario letali per la crescita individuale e sociale e per la creazione di valore.

# Attività

La Fondazione si attiva in **tutte le situazioni in cui si possono realizzare i principi costituzionali** coinvolgendo in un'ottica inclusiva la collettività espressa in istituzioni, individui, imprese, media, associazioni...

Lo fa in una **logica circolare dove il valore prodotto viaggia verso la collettività e ritorna alla Fondazione**, perché crede che sviluppando valore nell'ambiente, nella società, nelle relazioni stabilite si possa creare benessere diffuso dal quale potrà essa stessa godere.

Da un lato, è una sorta di amore egoistico verso la società: qui la Fondazione innesca una scintilla generativa da cui trarre un beneficio, da riproporre alla società nella già citata prospettiva circolare.

Dall'altro lato, è un amore allo stesso tempo costruttivo, perché vuole **riscoprire paradigmi di pensiero che coltivano l'esperienza della socialità partecipata** con il fine di **diffondere e disseminare senso di responsabilità negli individui**.

# Funzionamento



## PARTENARIATO CON IL TERZO SETTORE

La Fondazione si attiva per sviluppare relazioni di collaborazione virtuose con altri enti del terzo settore utili al raggiungimento degli obiettivi costitutivi. In collaborazione con le università e altri enti del no profit, la Fondazione implementa la sua attività in linea con i propri valori fondanti: libertà, partecipazione, democrazia, pace, lavoro, diversità.



## PROGETTI FINANZIATI

In collaborazione con gli altri ETS, la Fondazione può accedere ai finanziamenti previsti dai bandi diffusi dalle istituzioni europee (UE, Commissione Europea, Parlamento Europeo) e italiane (Ministeri, Regioni, Comuni) e da soggetti privati, con il fine di implementare interventi mirati a sviluppare l'impegno e la partecipazione dei cittadini alla vita democratica dello Stato e dell'Unione.



## COMITATO SCIENTIFICO

Un comitato scientifico composto da vari esponenti della vita pubblica (della politica, dell'economia, dell'università, del terzo settore...) collabora con la Fondazione al fine di garantire l'incisività delle azioni proposte ed elaborare approfondimenti sui valori di riferimento in relazione alle istanze suggerite dall'attualità.

# Progetti

**Informazione, cultura del dato, tavoli di confronto, tecnologia open source, multilinguismo come multiculturalismo, educational: le leve per costruire il cambiamento nascono dal DNA di WITHUB.**

Per la Fondazione, l'educazione favorisce la partecipazione di ogni cittadino alla costruzione del cambiamento. La forte e decisa volontà della Fondazione è di fornire un'azione concreta di supporto e integrazione alle scuole di tutti i gradi, focalizzandosi sull'adozione di linguaggi di comunicazione e di obiettivi coerenti con le capacità cognitive e di apprendimento degli studenti di tutte le età.



## 01. PROGETTO EDUCATIVO GEA EDU "IDEE PER IL FUTURO"

Il **progetto educativo GEA** si inserisce nel sistema dell'Agenda Onu 2030 e si pone l'obiettivo di approfondire insieme alle nuove generazioni le tematiche relative allo **sviluppo sostenibile, alla gestione dei rifiuti e alla riduzione degli sprechi** con uno sguardo generale rivolto anche ai **cambiamenti climatici** di questi ultimi anni. Il percorso si articolerà su tre cicli scolastici (triennale) e permetterà agli studenti di scoprire le dinamiche del mondo del lavoro e le "nuove" professioni. Il percorso didattico potrà essere certificato dagli istituti scolastici anche ai fini del PCTO.

## 02. PROGETTO "VIVA LA COSTITUZIONE, LA COSTITUZIONE È VIVA!"

In occasione del **75° anniversario** dell'entrata in vigore della **Costituzione Italiana**, la **Fondazione vuole proporre alle generazioni più giovani un progetto che diffonda i valori costitutivi del nostro Paese**. L'iniziativa è già stata presentata al Presidente della Repubblica, il quale ha incoraggiato lo sviluppo di attività orientate alla diffusione dei valori costituzionali. Il progetto si inserisce all'interno delle linee guida previste dal MIUR per l'insegnamento dell'educazione civica, secondo le quali: **«La conoscenza, la riflessione sui significati, la pratica quotidiana del dettato costituzionale rappresentano il primo e fondamentale aspetto da trattare»**.



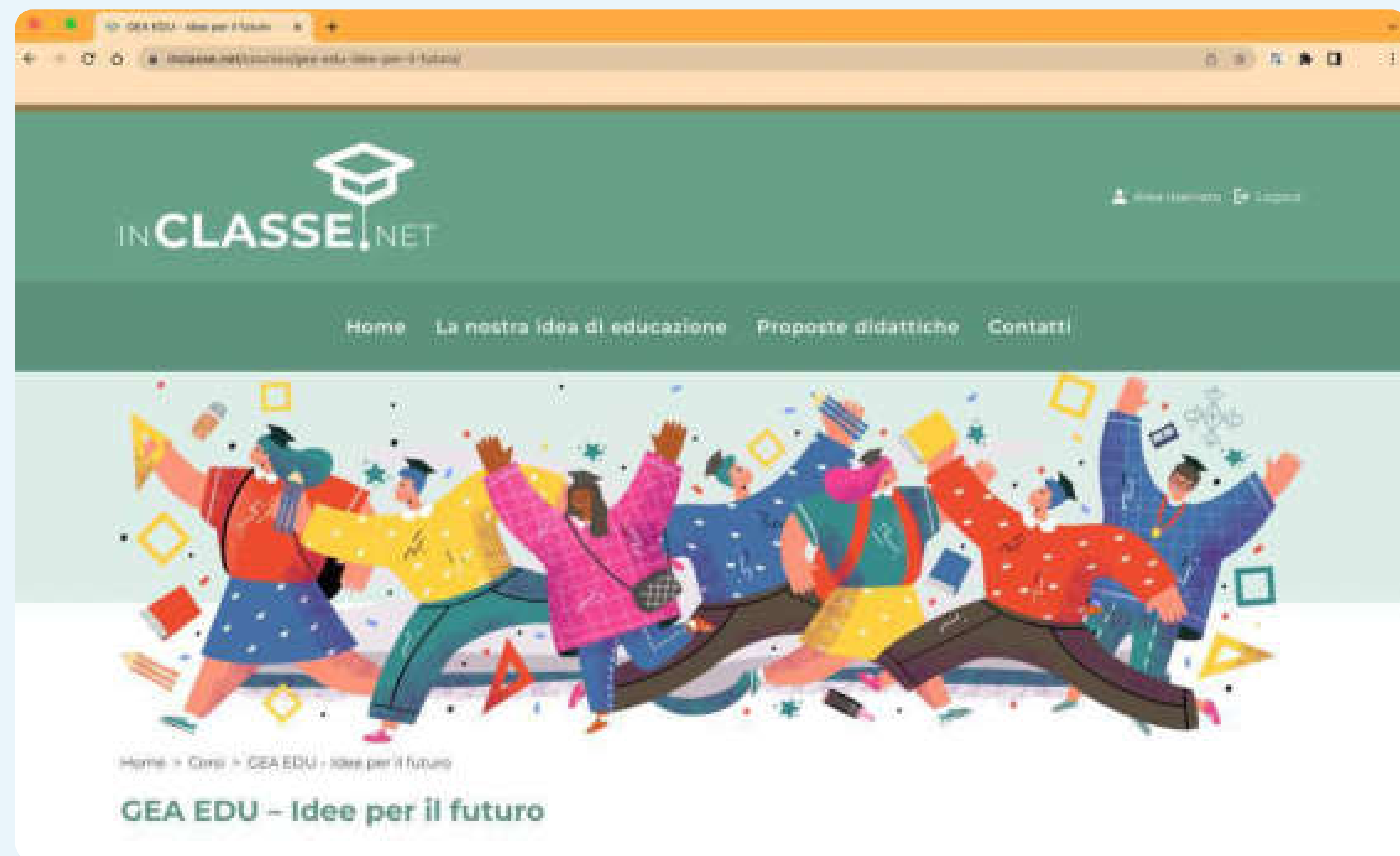
01  
Progetto GEA edu  
“Idee per il futuro”

# Il progetto GEA EDU - Idee per il futuro

Il **progetto educativo**, destinato agli **studenti delle scuole secondarie di II grado**, si articola su **tre annualità indipendenti** che approfondiscono i temi della **transizione ecologica**.

Ogni annualità prevede **40 ore di formazione** erogate dai docenti in orario curriculare **attraverso la piattaforma digitale inclasse.net**.

I contenuti didattici sono espressi tramite **video** e strumenti dal **carattere coinvolgente ed esaustivo**, proponendo un percorso che stimoli al **dialogo**, alla **ricerca** e alla **crescita personale**.



Homepage del progetto

# I patrocini

**Ministero dell'Ambiente  
e della Sicurezza Energetica**



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

**Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,  
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile**



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,  
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile

L'intento divulgativo e di interesse pubblico del progetto ha ricevuto  
**il sostegno e l'incoraggiamento del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.**

Per il suo intento di far crescere e qualificare il tasso di cultura tecnico-scientifica  
nel mondo della scuola, il **Comitato per lo sviluppo della cultura scientifica e tecnologica  
del Ministero dell'Istruzione e del Merito** ha espresso forte interesse verso il progetto.

# Il piano formativo completo

## PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILI

### 1° anno

Gen-Mag 2023



#### TEMA

Il ruolo del cittadino e delle imprese nella **gestione quotidiana dei prodotti**.

#### OBIETTIVI

- Agevolare comportamenti responsabili e consapevoli a partire da ciò che consumiamo. Gli studenti verranno portati a riflettere sui temi dell'**Agenda 2030, i Global Goal 11-12-13, sulle azioni e i comportamenti sostenibili** del singolo individuo e sulle **5P** (People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership);
- fornire a docenti e studenti strumenti efficaci per raccontare e capire i **punti focali dell'Agenda ONU 2030**.

## ECONOMIA CIRCOLARE, RIUSO, RICICLO E GESTIONE DEI RIFIUTI

### 2° anno

Gen-Mag 2024



#### TEMA

**La circolarità dei consumi** con uno sguardo particolare allo smaltimento e alla nuova vita degli scarti.

#### OBIETTIVI

- Introdurre il concetto di **economia circolare** e le differenze con economia lineare;
- approfondire il **GG 13 e la lotta al cambiamento climatico** e indagare il tema dei rifiuti, della raccolta differenziata e del riciclo in Italia e UE;
- presentare un **nuovo modello di produzione e consumo** basato sul riutilizzo e trasformazione.

## INNOVAZIONE E NUOVE PROFESSIONI

### 3° anno

Gen-Mag 2025



#### TEMA

Le nuove professioni della sostenibilità rinnovano le opportunità di occupazione.

#### OBIETTIVI

- Spiegare le **nuove professioni legate all'economia circolare**: esempi di come le aziende lavorano e producono, con un occhio di riguardo alla sostenibilità;
- sensibilizzare **studenti, docenti e famiglie** sulle opportunità occupazionali connesse alla sostenibilità.

# Il programma didattico del primo anno in 6 moduli 1/3

## MODULO 1 INTRODUZIONE

Introduce il percorso, l'**Agenda 2030** e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Tra le altre cose:

- Spiega cos'è un **ecosistema finito** e cosa comporta a livello di risorse.
- Mostra in time lapse gli **effetti del cambiamento climatico** e del riscaldamento globale.
- Rilancia l'**importanza di un'informazione affidabile** come motore delle nostre azioni.
- Visualizza le 5P al centro dell'Agenda 2030: **People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership.**

## MODULO 2 APPROFONDIMENTO

Entra nel vivo del **tema focus Consumo sostenibile e scelte quotidiane** e lo racconta partendo da notizie e dati di attualità.

In particolare:

- Presenta il **Global Goal numero 12** e motiva all'azione individuale.
- Racconta cos'è e come si è evoluta la **società dei consumi**, dalla Rivoluzione industriale a oggi.
- Approfondisce l'importanza dell'**etichetta** come strumento essenziale per fare le scelte giuste.
- Mette in calendario, purtroppo sempre prima, l'**Earth Overshoot Day.**

# Il programma didattico del primo anno in 6 moduli 2/3

## > MODULO 3 ROLE MODEL

Lascia spazio ad **esclusive video interviste** fatte a persone che hanno già messo la sostenibilità al centro della loro vita e del loro lavoro.

Ascolteremo le testimonianze di:

- Due giovani designer di moda che utilizzano abiti riciclati.
- La fondatrice di Foodinsider che propone una mensa scolastica sostenibile.
- Il presidente dell'Associazione SOS Logistica.
- Una certificatrice di agricoltura biologica.
- Uno sviluppatore web e divulgatore.

## > MODULO 4 AZIONE INDIVIDUALE

Parte dal tema dei **consumi invisibili** e arriva alla **responsabilità individuale**: per centrare il GG 12 dobbiamo agire tutti quanti in prima persona.

Per questo si parlerà di:

- Consigli per **consumare meno e meglio**.
- **L'obsolescenza**, un trucco per spingerci a consumare di più.
- **Responsabilità personale**: il percorso che si cela dietro alcuni prodotti.

# Il programma didattico del primo anno in 6 moduli 3/3

## > MODULO 5 SFIDA COLLETTIVA

Propone **video workshop operativi** che suggeriscono tanti spunti per partecipare al **concorso “Idee per il Futuro”** e vincere premi in palio per le scuole.

Troveremo:

- Il **gioco del Made-In** per scoprire, all'interno di una classe, da dove arrivano gli oggetti che ci circondano.
- **Attività e proposte** per riflettere sul consumo di plastica e acqua.

## > MODULO 6 CONCLUSIONE

Restituisce l'esperienza vissuta da ragazze e ragazzi e propone **un'attività finale incentrata sul riutilizzo dei RAEE** – Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche.

- **Suggerisce come agire**, da cittadini virtuosi, per esercitare pressione sugli organismi politici al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati.

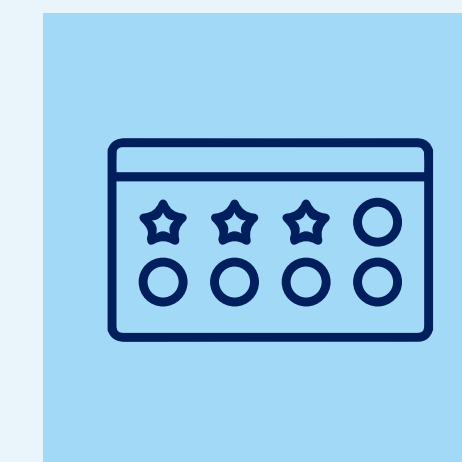
# I crediti formativi per gli studenti



Ogni modulo si concluderà con un **questionario di verifica** a risposta chiusa da superare con un punteggio minimo di 6/10



A conclusione del percorso, gli studenti riceveranno un **certificato di partecipazione al progetto**



Il certificato di partecipazione darà accesso ai **crediti formativi dell'istituto di appartenenza**

# “Idee per il futuro”: il contest per coinvolgere gli studenti

Dopo aver seguito il percorso annuale, i ragazzi saranno chiamati a partecipare a un **contest per diventare promotori di idee innovative** per migliorare la vita di tutti i giorni per loro stessi e la loro comunità

## IL RICONOSCIMENTO



Agli studenti delle 3 classi vincitrici saranno riconosciute **ulteriori 8h di formazione**



Al termine dei tre cicli potrà essere **selezionato**, alla premiazione del terzo anno, **l'elaborato migliore** sull'intera durata del progetto educativo

# L'evento di premiazione a conclusione del primo anno



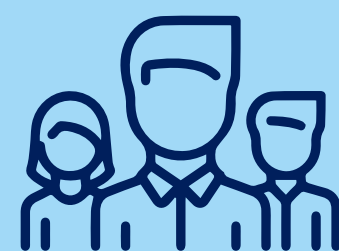
## L'EVENTO

Le **classi vincitrici**, selezionate da una giuria di esperti, **parteciperanno a un evento** che si terrà il **25 maggio 2023**, durante il quale saranno presentati i progetti e le idee proposte, con attenzione particolare agli spunti più interessanti



## I VINCITORI

Durante l'evento **verranno premiati** i tre migliori gruppi partecipanti al concorso e riceveranno ciascuno **1.000€ in forniture didattiche** per la scuola



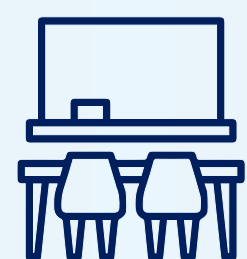
## LA GIURIA

La giuria, **presieduta dal Direttore Responsabile di GEA Vittorio Oreggia**, prevede la presenza di esperti di settore e dei partner coinvolti nell'iniziativa

# GEA e il progetto didattico: un recap

Il Progetto GEA EDU offrirà alle scuole un percorso misto, in presenza ed e-learning, che **“ispira e fa notizia”** perché fortemente legato all’attualità.

## TARGET



**80 classi** secondarie di II° grado del territorio nazionale



**2.000** studenti



**Familiari** degli studenti

## OBIETTIVI



Rendere gli studenti **consapevoli e protagonisti della transizione ecologica**, diffondendo la cultura della partecipazione



**Trasmettere competenze** e informazioni utili finalizzate all’adozione di buone pratiche nella vita quotidiana



**Ingaggiare, coinvolgere, stimolare** il confronto tra gli studenti



Favorire la formazione di una **coscienza personale**



Diventare **cittadini più consapevoli**

## GLI STRUMENTI



Contenuti didattici video realizzati da **esperti divulgatori**

**Infografiche** per approfondire e arricchire i contenuti didattici dei video



The background is a blue-tinted photograph of a classical building facade. It features a row of statues on a high ledge, with a central figure holding a shield and a figure to the right holding a staff. Below the statues are windows with decorative moldings. In the foreground, several flags are visible, including the Italian tricolor. The overall scene is a low-angle shot looking up at the building.

02

**Progetto “Viva la Costituzione,  
la Costituzione è viva!”**

# Il progetto “Viva la Costituzione, la Costituzione è viva!”



Nato in occasione del **75° anniversario della Costituzione italiana**, il progetto propone un percorso che contribuisca ad educare fin da **piccoli cittadini e cittadine consapevoli e attivi**, che ri-conoscono e vivono i principi della Costituzione.

L'intento divulgativo e di interesse pubblico del progetto ha ricevuto **il sostegno e l'incoraggiamento del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**.



È rivolto alle classi **IV e V delle Scuole primarie di tutta Italia** e metterà a disposizione di docenti e studenti i materiali educativi attraverso la **piattaforma digitale [inclasse.net](https://www.inclasse.net)**



Il progetto si sviluppa su **tre annualità indipendenti** che aiutano bambini e bambine a **conoscere i riferimenti nazionali e internazionali** che attuano e proteggono i valori di pace, democrazia e rispetto dell'uomo.

# Il contesto del progetto

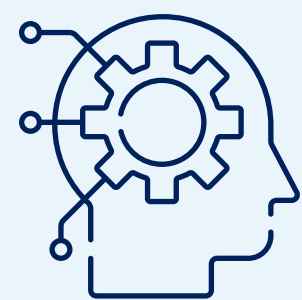
La **legge n°92 del 20 Agosto 2019** introduce l'insegnamento trasversale dell'**educazione civica** nel primo e secondo ciclo di istruzione, evidenziando diversi specifici obiettivi di apprendimento e competenze confluiti in **tre nuclei tematici principali**:



Il progetto **“Viva la Costituzione, la Costituzione è viva!”** sviluppa il primo obiettivo per fornire un **originale percorso di apprendimento** basato su **contenuti e metodologia didattica adatti al target** di riferimento.

# Caratteri e metodologia didattica: parole chiave del progetto

## LEARNING BY DOING



Le proposte sono basate su un **approccio learning by doing** che permette di portare su un **piano concreto e fattivo i concetti chiave al centro della Costituzione.**

## INCLUSIVITÀ



Il coinvolgimento degli alunni è studiato per adattarsi alle loro **diverse competenze e attitudini:** contenuti digitali, attività laboratoriali e proposte creative garantiscono un **percorso variegato** che mette al centro **l'interazione e la rielaborazione attiva dei contenuti.**

## RESPONSABILITÀ



Il progetto vuole proporre un percorso che vada oltre il contenuti didattico, capace di **attivare nei bambini uno spirito critico e di appartenenza,** principi fondamentali per la formazione di una **cittadinanza attiva e consapevole.**

# Il linguaggio

Il progetto educativo è arricchito dalla presenza della **mascotte Martino**, una scelta che consente di costruire un **clima accogliente, dinamico, divertente e adatto al linguaggio dei bambini**.

Martino accompagnerà bambine e bambini alla scoperta della Costituzione presentando **situazioni vicine al vissuto quotidiano dei più piccoli**, facilitando così la loro immedesimazione con i principi fondamentali e le parole chiave al centro della Carta.



# Il piano formativo completo

2023

75° anniversario della Costituzione italiana

## LA COSTITUZIONE ITALIANA

1° anno

Set - Dic 2023



### Cittadini d'Italia

A partire dall'analisi dei valori difesi dalla Costituzione e da una breve introduzione storica, si analizza la **struttura della Costituzione** e si ricostruiscono i **principi fondamentali** attraverso esperienze di vita comune, vicine al vissuto dei bambini, per imparare a riconoscerne gli effetti benèfici attraverso la realtà.

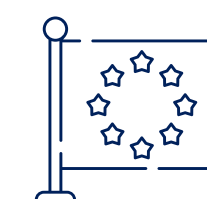
2024

Anno delle elezioni europee (maggio 2024)

## L'EUROPA E GLI ORGANI INTERNAZIONALI

2° anno

Set - Dic 2024



### Cittadini d'Europa

I valori di **pace, democrazia, libertà e rispetto dell'uomo** sono sostenuti e difesi anche a livello internazionale, tutelando l'intera umanità a garanzia di una coesistenza tra popoli pacifica e rispettosa, in favore di una visione di **cittadinanza globalizzata**.

2025

55° anniversario legge 281 del 16.5.1970 istituzione delle regioni

## ISTITUZIONE E TERRITORIO

3° anno

Set - Dic 2025



### Cittadini del territorio

Lo Stato si serve di **organi e strutture per attuare le sue leggi sul territorio**, fungendo da riferimento per la cittadinanza: gli **enti locali** e i **corpi dello Stato** completano la realizzazione dei valori costituzionali, **valorizzando il territorio e il patrimonio delle comunità locali e avvicinando lo Stato ai cittadini**.

# Struttura del percorso

Vengono messe a disposizione dei docenti una serie articolata di **risorse digitali gratuite** previa registrazione al sito [inclasse.net](http://inclasse.net).

Le risorse comprendono:



## 15 VIDEO ORIGINALI

### I VIDEO ORIGINALI

Realizzati da **divulgatori specializzati** WITHUB, si baseranno su dialoghi tra un adulto e la **mascotte Martino**.

Il percorso educativo si svolgerà attraverso le **domande, curiosità e racconti** che il pupazzo animato rivolgerà all'adulto.



## KIT OPERATIVO

### IL KIT OPERATIVO

Contiene **linee guida** che spiegano come usare le risorse del progetto e **strumenti** per approfondire i contenuti. Previsti anche dei moduli in inglese.

- **guida docente**
- **poster per la classe**
- **schede operative e compiti di realtà**
- **linee guida per il contest “Evviva la Costituzione!”**

# Programma didattico del primo anno

## PARTE 1 CONTENUTI PROPEDEUTICI

- **Introduzione** al percorso.
- Verranno presentati e approfonditi **concetti propedeutici allo svolgimento del percorso**, per allineare le **competenze dei bambini** rispetto la conoscenza di **principi astratti** (libertà, diritto, dovere, collettività, istituzione, pace ...) ma necessari alla **comprensione dei valori e del ruolo della Costituzione**.



## PARTE 2 LA COSTITUZIONE

- **Introduzione al contesto storico** e quindi all'importanza della creazione della Costituzione.
- Analisi della **composizione, struttura e funzione della Costituzione**.
- **Approfondimento dei principi e dei valori costituzionali** per imparare a riconoscerli, sceglierli e proteggerli.
- **Spiegazione generale della struttura della Repubblica** e delle principali istituzioni governative.



## PARTE 3 ATTUAZIONE: LO STATO SIAMO NOI

- Approfondimento dedicato alla **consapevolezza della Costituzione** nella vita di tutti i giorni: un invito a scoprire e approfondire la presenza
- Introduzione al contest **“Evviva la Costituzione!”** : un'occasione per riflettere sul nostro impegno per rendere la Costituzione uno **strumento vivo e sempre attuale**.

# La struttura dei contenuti didattici

I **contenuti didattici** si basano su un **approccio esperienziale/induttivo**, grazie alla mascotte Martino che racconta **esperienze vicine al vissuto quotidiano dei bambini**.

Nel rispetto delle **possibilità ricettive del target di riferimento**, e in linea con l'idea creativa di base che interpreta la Costituzione come **“strumento vivo”**, questi racconti forniranno gli **spunti per introdurre le tematiche e gli ambiti che la Costituzione, tramite i suoi articoli, legifera e protegge**.

Segue uno schema che chiarifica **il processo induttivo col quale ogni bambino e bambina capirà**, a partire dalle applicazioni riscontrate nella realtà, **il contenuto della Costituzione**.

**RACCONTO VICINO  
AL VISSUTO DEI BAMBINI****INDIVIDUAZIONE DEL PRINCIPIO/  
VALORE COSTITUZIONALE****SPIEGAZIONE COL SUPPORTO  
DEGLI ARTICOLI**

<i>“Martino non ha voglia di fare i compiti...”</i>	<i>Scuola e istruzione</i>	30 - 34
<i>“Martino è andato in gita...”</i>	<i>Arte, scienza e cultura</i>	9 - 33
<i>“Martino è andato in un’oasi protetta...”</i>	<i>Ambiente</i>	9 - 41
<i>“Martino è caduto e si è slogato un polso...”</i>	<i>Salute e disabilità</i>	32 - 38
<i>“Martino non ha potuto dare la merenda a un suo amico che seguiva il ramadan...”</i>	<i>Religioni e libertà d’espressione</i>	3 - 7 - 8 - 11 - 19 - 20 - 21
<i>“La scuola è chiusa per elezioni..”</i>	<i>Cittadinanza attiva e partecipazione</i>	17 - 18 - 48 - 49 - 50 - 51
<i>“Martino è andato a casa di un amico e vorrebbe viverci...”</i>	<i>Proprietà privata e giustizia</i>	42 - 43 - 44
<i>“Martino è arrabbiato con la mamma che non ha comprato un giocattolo...”</i>	<i>Risparmio</i>	47
<i>“Martino è uscito molto presto da casa perchè c’era sciopero dei mezzi...”</i>	<i>Lavoro e parità di genere</i>	35 - 36 - 37 - 38 - 39 - 40 - 46
<i>“Martino racconta di avere un diario segreto...”</i>	<i>Libertà, uguaglianza e diritti inviolabili</i>	6 - 13 - 14 - 15 - 16 - 22 - 23
<i>“Martino è triste perchè i suoi genitori sono spesso al lavoro...”</i>	<i>Maternità, infanzia e famiglia</i>	29 - 31
<i>“Martino sta disegnando la bandiera della pace...”</i>	<i>Pace</i>	21

# Gli strumenti: un'app originale per conoscere la Costituzione



Il progetto mette a disposizione degli insegnanti **un'app originale gratuita** sviluppata e presentata al Presidente Mattarella.

L'app consente **un'inedita navigazione nei contenuti** della Costituzione.

Coerentemente con le linee guida del progetto, i **valori protetti dalla Costituzione diventano parole chiave** che facilitano l'accesso e l'approfondimento degli articoli della Carta.

# “Evviva la Costituzione!”: il contest per coinvolgere gli studenti

Alla fine del percorso, i bambini saranno chiamati a **partecipare a un contest** che li aiuti a rielaborare il significato della Costituzione.

## IL TEMA



Dando **spazio alla creatività**, le classi potranno inviare disegni, racconti, album fotografici, video che **raccontano come hanno portato la Costituzione nella loro vita**.

I materiali verranno usati per comporre una **speciale edizione della Costituzione “scritta dai bambini per i bambini** che sarà disponibile online per tutte le scuole d’Italia, a testimonianza dell’importanza della **Carta che appartiene a tutte e tutti**.

## IL RICONOSCIMENTO



La Costituzione **“scritta” dai bambini** per i bambini verrà stampata per essere **regalata al Presidente Mattarella** in occasione di un evento finale alla presenza di una rappresentanza di docenti e studenti.

The image shows a low-angle, blue-tinted photograph of a grand classical building facade. The architecture features a series of tall, fluted columns supporting an ornate entablature. Above the columns, a row of statues is visible, including a central figure holding a shield and a figure on the right with a raised arm. Two large flags are flying from poles in the foreground, partially obscuring the lower part of the building. The overall scene is bathed in a uniform blue light, creating a monochromatic effect.

Eventi

**Agroalimentare, salute, energia, finanza, mobilità sostenibile e logistica** sono i temi su cui si concentrano gli **eventi 2023** organizzati dalle testate **Eunews** e **GEA – Green Economy Agency**, di cui **WITHUB** è editore, con la **Fondazione Art. 49** no profit.

L'obiettivo è **alimentare il dibattito** e **favorire il dialogo tra decisori europei, rappresentanti delle istituzioni italiane, mondo delle imprese** sui principali dossier dell'agenda UE.

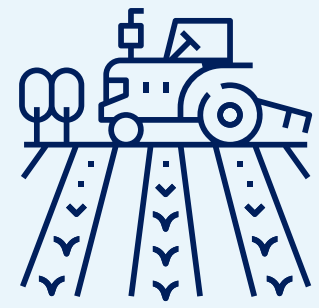
Ogni evento coinvolge **esponenti di primo piano del Parlamento e della Commissione UE e del Parlamento e del Governo italiani**, mettendoli a confronto con esperti del **mondo accademico**, rappresentanti delle **imprese, terzo settore** e **studenti**, per cercare risposte alle principali tematiche d'attualità nazionale ed europea.

#### PATROCINI ISTITUZIONALI



#### MEDIA PARTNERSHIP





## AGROALIMENTARE

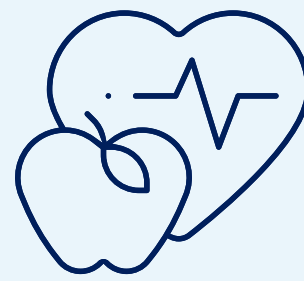
**9 Marzo**

### L'EVOLUZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO ED EUROPEO TRA SOSTENIBILITÀ E BENESSERE

Nutri-Score, packaging, carni sintetiche, introduzione di insetti come fonte di proteine per l'alimentazione umana, innovazione e PNRR per l'agricoltura sostenibile.

## RELATORI (precedente edizione)

- **STEFANO PATUANELLI**  
Ministro per le Politiche Agricole Alimentari e Forestali
- **LUCA DE CARLO**  
Senatore, Presidente della Comm. Industria, Commercio, Turismo, Agricoltura e Produzione Agroalimentare
- **MIACHAEL NIEJARH**  
Commissione EU, Direttore Generale aggiunto DG Agri



## SALUTE

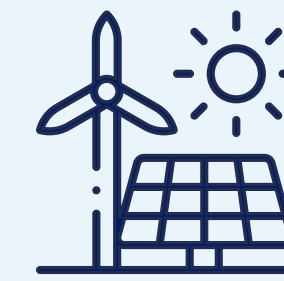
**13 Aprile**

### IL NUOVO APPROCCIO EUROPEO ALLA SALUTE E LE RICADUTE PER IL SISTEMA ITALIANO

Benessere e alimentazione per prevenire le malattie e ridefinizione, a livello europeo, delle regole in ambito farmaceutico per garantire sicurezza nell'approvvigionamento dei medicinali e tempi di risposta più rapidi di fronte alle emergenze.

## RELATORI (precedente edizione)

- **ALBERTO CIRIO**  
Presidente Regione Piemonte
- **ATTILIO FONTANA**  
Presidente Regione Lombardia
- **EUGENIO GIANI**  
Presidente Regione Toscana
- **GIOVANNI TOTI**  
Presidente Regione Liguria



## ENERGIA

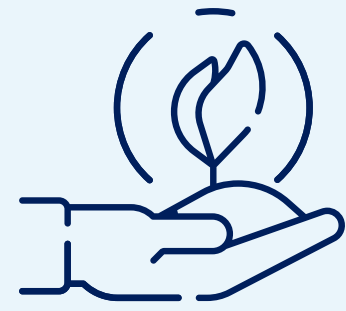
**30 Maggio**

### L'ENERGIA PER L'ITALIA E L'UE: LE FONTI E LE REGOLE DEL MERCATO ENERGETICO

Ricerca del mix ideale tra fonti rinnovabili, idrogeno, nucleare di nuova generazione. Il percorso da seguire per ridurre l'utilizzo di fonti fossili fino al loro completo abbandono e come strutturare il mercato dell'energia per essere in grado di tutelare i consumatori e rispondere alle esigenze delle produzioni energivore.

## RELATORI (precedente edizione)

- **PATRIZIA TOIA**  
Eurodeputata, Vicepresidente Comm. ITRE
- **CLAUDIA CANEVARI**  
Commissione UE, capo Unità efficienza energetica DG ENER
- **GILBERTO DIALUCE**  
Presidente ENEA



## FINANZA

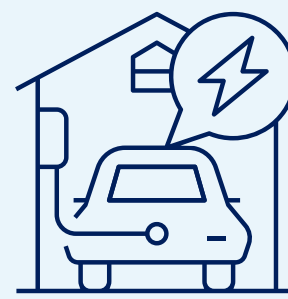
**22 Giugno**

### **SOSTENIBILE, DIGITALE E APERTA: LA FINANZA NAZIONALE ED EUROPEA ALLA PROVA DEL GREEN DEAL**

La transizione ecologica, con un approfondimento sulle iniziative italiane ed europee per dare una spinta decisiva alla rivoluzione verde, per stimolare il settore finanziario a sostegno degli investimenti necessari a realizzare gli obiettivi del Green Deal.

## RELATORI (precedente edizione)

- **MARCO OSNATO**  
Deputato, Presidente comm. Finanze
- **GIUSEPPE FERRANDINO**  
Eurodeputato, comm. ECON
- **MARCEL HAAG**  
Commissione UE, Direttore Horizontal policies DG FISMA



## TRASPORTI E LOGISTICA

**12 Ottobre**

### **I TRASPORTI ITALIANI ED EUROPEI E LA SFIDA DEL 2035**

Focus su trasporti e infrastrutture per la mobilità, il ruolo dell'elettricità e dell'idrogeno per l'alimentazione dei veicoli e i progressi negli investimenti previsti dal PNRR per questo settore.

## RELATORI (precedente edizione)

- **MATTEO SALVINI**  
Senatore, Vicepresidente del Consiglio e Ministro delle Infrastrutture e i Trasporti
- **EDOARDO RIXI**  
Vicepresidente per le Infrastrutture
- **IVANO RUSSO**  
Amministratore unico di RAM

**HOW CAN  
WE GOVERN  
EUROPE?**

## HOW CAN WE GOVERN EUROPE?

**16-17 Novembre**

### **NUOVE E VECCHIE SFIDE PER L'UE CHE SI RINNOVA**

Decima edizione del più importante evento italiano dedicato agli affari europei, che negli anni ha coinvolto figure apicali delle istituzioni nazionali e comunitarie come il compianto presidente del Parlamento europeo David Sassoli, i commissari Moscovici e Kyriakides, i ministri Padoan, Boccia, Salvini, Tajani, Fitto per citarne solo alcuni.

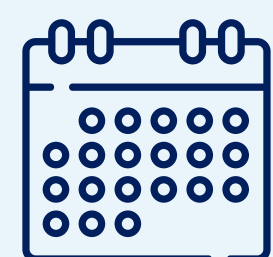
## RELATORI (precedente edizione)

- **RAFFAELE FITTO**  
Ministro per gli Affari europei, le Politiche di coesione e il PNRR
- **ANTONIO TAJANI**  
Vicepresidente del Consiglio e Ministro degli Esteri
- **ALBERTO GUSMEROLI**  
Deputato, Presidente commissione Attività produttive, commercio e turismo

**HOW CAN  
WE GOVERN  
EUROPE?**

## HGE 9<sup>a</sup> edizione

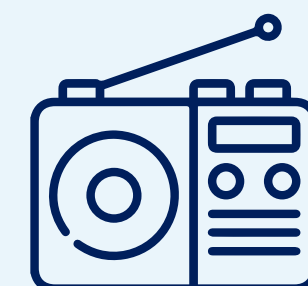
**How can we govern Europe? Le nuove sfide dell'UE:**  
unità e solidarietà per superare la pandemia.



**29/30  
NOVEMBRE  
2022**



**ROMA**  
Europa  
Experience  
David Sassoli



**MEDIA PARTNER**  
Rai  
Radio Radicale  
AFP

### RISULTATI

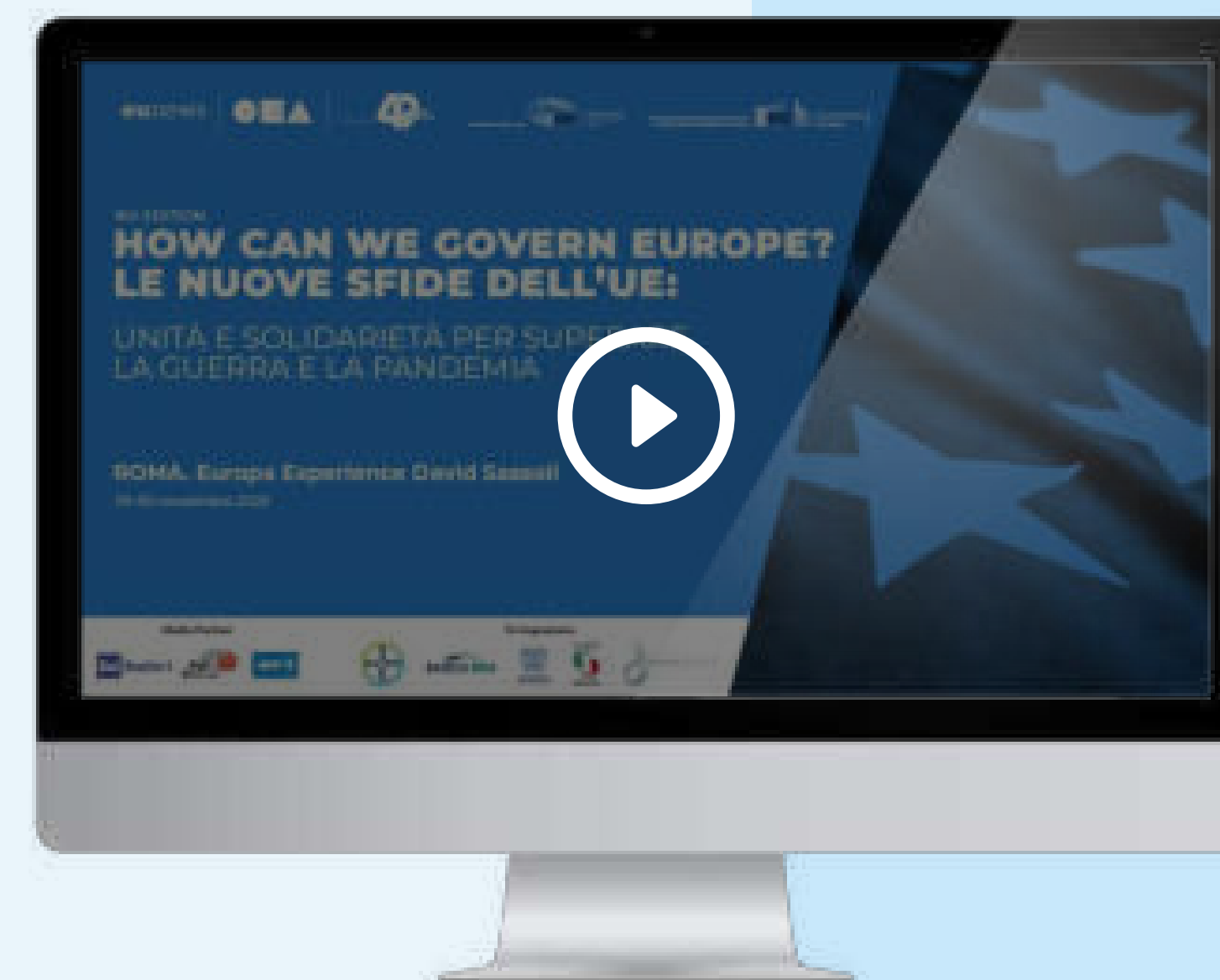
●  
**150**  
ospiti

●  
**oltre 100**  
articoli

●  
**161.500**  
visualizzazioni

### PRINCIPALI RELATORI

- **ANTONIO TAJANI**  
Vicepresidente del Consiglio e Ministro degli Esteri
- **MATTEO SALVINI**  
Vicepresidente del Consiglio e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti
- **RAFFAELE FITTO**  
Ministro per gli Affari europei, le Politiche di coesione e il PNRR
- **LUCA DE CARLO**  
Senatore, Presidente commissione Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare





FONDAZIONE  Art.

fa parte di

GRUPPO DI   
INIZIATIVA ITALIANA