



Guida all'uso consapevole del digitale

TEMA E TARGET



Media education e promozione
del benessere digitale.
Studenti e famiglie delle scuole
secondarie di I e II grado.



MATERIALI DIDATTICI

Guida docente,
schede didattiche,
giochi e quiz

OBIETTIVI



Contribuire al consolidamento delle
conoscenze necessarie al conseguimento
del Patentino digitale, per supportare ogni
ragazza e ragazzo nella costruzione di:

- »»» Consapevolezza e autostima
- »»» Socialità
- »»» Un canale efficace di comunicazione
tra studenti/scuola/famiglia
- »»» Competenze tecniche e digitali
- »»» Consapevolezza nella valutazione
di rischi e opportunità

STRUTTURA



10 moduli didattici suddivisi in argomenti specifici, quali:

MODULO 1

Introduzione
al percorso

MODULO 2

Tutele
dei minori
e responsabilità

MODULO 3

Navigare
sicuri
in rete

MODULO 4

Le piattaforme
social

MODULO 5

Hate speech,
cyberbullismo
e cyberstalking

MODULO 6

Adescamento
online

MODULO 7

Cittadinanza
digitale

MODULO 8

Dipendenza
digitale

MODULO 9

Fake news

MODULO 10

Conclusioni

CONTEST FINALE



Contest premiante che sfida i ragazzi
a realizzare prodotti multimediali in
cui approfondire un tema di interesse
trattato dal progetto, così da mettere
in campo le competenze acquisite
durante il percorso educativo.



TIMING – CRONOPROGRAMMA

Da gennaio
a maggio 2025



UN PROGETTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



Ufficio in Italia

CON IL PATROCINIO DI



Dipartimento di Filosofia
e Scienze dell'Educazione



Università di Torino



REGIONE BASILICATA



REGIONE LAZIO



Regione Lombardia



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



corecomsicilia
Comitato regionale per le comunicazioni

INIZIATIVA PROMOSSA DA

